

Marketing Automation erweitern. Wirkung maximieren.

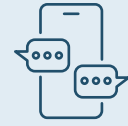
Add-ons für die Marketing-Automation-Lösung Evalanche –
modular, integriert, wirkungsvoll



Evalanche bildet das stabile Fundament Ihrer Marketing Automation. Mit passgenauen Add-ons erweitern Sie die Plattform gezielt um zusätzliche Funktionen – exakt dort, wo Prozesse effizienter, Kommunikation wirkungsvoller und Daten wertvoller werden.

Dieses Dokument stellt eines der verfügbaren Add-ons vor. Eine Übersicht aller Erweiterungen finden Sie am Ende dieser Broschüre.

Umfragegenerator – Feedback als aktiven Bestandteil der Marketing Automation nutzen



Umfragen sind ein zentrales Instrument für Feedback, Zufriedenheit und Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen. In Evalanche lassen sich zwar einfache oder langfristig fixierte Umfragen abbilden, für häufig wechselnde, breit eingesetzte Befragungen stößt die Plattform jedoch an strukturelle Grenzen. Deshalb werden Umfragen oft über externe Tools umgesetzt und lediglich per Link in Mailings eingebunden. Die Ergebnisse bleiben isoliert und können nur eingeschränkt für Marketing Automation, Segmentierung und Folgekommunikation genutzt werden.

Der Umfragegenerator von entergon erweitert Evalanche gezielt um diese fehlende Flexibilität.

Flexible Umfragen – direkt in Evalanche integriert

Der Umfragegenerator ist als Add-On nahtlos in Evalanche eingebunden und ergänzt die Plattform um eine eigenständige, benutzerfreundliche Oberfläche zur Erstellung und Verwaltung von Umfragen. Bestehende Profildaten aus dem Evalanche-Pool können ebenso genutzt werden wie zusätzliche, umfrage-spezifische Felder. Ein entscheidender Vorteil: Der Evalanche-Pool stellt dabei keine Einschränkung mehr hinsichtlich der verfügbaren Feldanzahl dar.

So lassen sich:

- Häufig wechselnde Umfragen schnell aufsetzen
- Unterschiedliche Fragetypen und Bewertungsskalen abbilden
- Logische Abhängigkeiten zwischen Fragen definieren

Nach der Finalisierung wird automatisch ein Evalanche-Webformular erzeugt, das direkt in Mailings oder Kampagnen eingebunden werden kann.

Ergebnisse direkt nutzbar – statt isoliert ausgewertet

Alle Umfrageergebnisse werden strukturiert an Evalanche zurückgeschrieben und stehen dort unmittelbar zur Weiterverarbeitung zur Verfügung. Feedback wird damit nicht nur gesammelt, sondern aktiv genutzt.

Das ermöglicht:

- Zielgruppenbildung auf Basis konkreter Antworten
- Personalisierte Folgekommunikation und Nurturing-Strecken
- Kontinuierliche Feedbackprozesse entlang der Customer Journey

Umfragen werden so zu einem festen, datengetriebenen Bestandteil der Marketing Automation.

Das Ergebnis: Mehr Feedback, mehr Wirkung, weniger Umwege

Der Umfragegenerator schließt eine funktionale Lücke in Evalanche und macht Feedback flexibel einsetzbar.

Unternehmen profitieren von:

- Höherer Relevanz und Frequenz von Umfragen
- Zentraler Datenhaltung in Evalanche
- Geringem manuellem Aufwand ohne externe Tools
- Besserer Verzahnung von Feedback, Segmentierung und Kampagnen

Feedback wird damit vom isolierten Umfrage-Tool zum wirksamen Steuerungsinstrument innerhalb der Marketing Automation.

Unsere Evalanche Add-Ons in der Übersicht

- 1 Multichannel-Permission-Handling | Einwilligungen zentral und DSGVO-konform steuern**
Zustimmungen über alle Kanäle hinweg werden strukturiert erfasst, verwaltet und revisions sicher dokumentiert.
- 2 Download-Center | Zentrale Inhalte jederzeit gezielt bereitstellen**
Stellen Sie Dokumente, Medien und Informationen strukturiert und personalisiert zur Verfügung – automatisch gesteuert aus Evalanche.
- 3 Filesharing | Dateien datenschutzkonform bereitstellen und empfangen**
Personalisierte Upload- und Download-Links ermöglichen einen sicheren, virengeprüften Austausch sensibler Dokumente direkt aus Evalanche heraus.
- 4 E-Mail-Vorlagen | Konsistente, flexible und CI-konforme Kommunikation**
Wiederverwendbare Kommunikationsbausteine ermöglichen eine effiziente Erstellung personalisierter E-Mails innerhalb Ihrer Marketing-Automation-Prozesse.
- 5 Mail Translator | Mehrsprachige Kommunikation einfach automatisieren**
Erstellen und versenden Sie E-Mails in mehreren Sprachen, ohne zusätzliche Pflegeaufwände oder doppelte Templates.
- 6 Umfragegenerator | Feedback strukturiert erfassen und intelligent nutzen**
Erstellen und verwalten Sie Umfragen in einer eigenständigen Oberfläche und reichern Sie bestehende Evalanche-Profile flexibel um umfragespezifische Daten an.
- 7 Individuelle Bedienungsoberflächen | Marketing Automation passgenau für jeden**
Rollenbasierte, individuell angepasste Oberflächen sorgen für einfache Bedienung und maximale Akzeptanz bei allen Anwendern.
- 8 Event- & Teilnehmerkommunikation | Events automatisiert, professionell und messbar**
Von der Einladung über den Check-in bis zum Follow-up werden alle Eventprozesse durchgängig automatisiert und nahtlos in Evalanche integriert.
- 9 Webinar Management | Teams und GoToWebinar nahtlos mit Evalanche verbinden**
Der entergon Hub verbindet Webinar-Plattformen direkt mit Evalanche und automatisiert Kampagnenanlage inklusive Teilnehmermanagement und Kommunikation.
- 10 Voucher Management | Gutscheine flexibel steuern und automatisiert einsetzen**
Erstellen, verwalten und verteilen Sie Voucher regelbasiert und personalisiert – integriert in Ihre Marketing- und Eventprozesse.
- 11 Management Dashboard | Kennzahlen, Fortschritte und Wirkung auf einen Blick**
Zentrale Dashboards schaffen Transparenz über Kampagnen, Events und Prozesse und unterstützen datenbasierte Entscheidungen.
- 12 CRM- & Systemintegration | Evalanche nahtlos in Ihre Systemlandschaft einbinden**
Add-ons lassen sich vollständig in bestehende CRM- und IT-Systeme integrieren und sorgen für durchgängige Datenflüsse ohne Medienbrüche.

Über entergon – Ihr Partner für digitale Kundendialoge



entergon begleitet Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation – mit Leidenschaft, strategischem Denken und technologischem Know-how. Seit unserer Gründung stehen wir B2B-Organisationen als verlässlicher Digitalisierungspartner zur Seite, um Marketing, Vertrieb und Kundenservice nachhaltig zu optimieren.

Unsere Mission ist klar: Wir wollen den digitalen Kundendialog verbessern – vom ersten Kontaktpunkt bis hin zur langfristigen Kundenbindung. Dazu entwickeln wir integrierte Lösungen, die Prozesse automatisieren, Daten intelligent nutzen und Erlebnisse konsistent machen.

Mit unserer Kombination aus technologischer Expertise, Prozess-Know-how und kreativer Lösungsorientierung setzen wir dort an, wo Unternehmen echte Effizienz- und Wertsteigerungspotenziale heben können. entergon ist dabei nicht einfach ein technischer Dienstleister, sondern strategischer Partner, der Ihre Ziele versteht und mit Ihnen gemeinsam umsetzt.

Unsere Plattformen und Integrationen – etwa im Bereich Marketing Automation, CRM und Event-Management – sind darauf ausgelegt, nahtlose Datenflüsse, skalierbare Prozesse und messbare Ergebnisse zu schaffen.

Was uns antreibt, sind Integrität, Qualität, Zusammenarbeit, Innovation und Engagement – Werte, die unsere tägliche Arbeit prägen und für nachhaltigen Erfolg bei Ihnen sorgen.

entergon – Gemeinsam mehr Wirkung schaffen.

entergon

PASSION IN PROCESS