

# Marketing Automation erweitern. Wirkung maximieren.

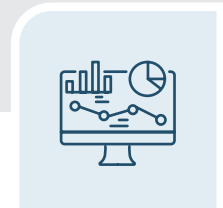
Add-ons für die Marketing-Automation-Lösung Evalanche –  
modular, integriert, wirkungsvoll



**Evalanche bildet das stabile Fundament Ihrer Marketing Automation. Mit passgenauen Add-ons erweitern Sie die Plattform gezielt um zusätzliche Funktionen – exakt dort, wo Prozesse effizienter, Kommunikation wirkungsvoller und Daten wertvoller werden.**

Dieses Dokument stellt eines der verfügbaren Add-ons vor. Eine Übersicht aller Erweiterungen finden Sie am Ende dieser Broschüre.

# Management Dashboard – Marketing-Performance in Evalanche steuerbar machen



**Evalanche stellt umfangreiche operative Reports zu Kampagnen und Kanälen bereit. Für Management und Entscheider fehlt jedoch häufig die übergeordnete Sicht: Wie entwickeln sich Zielgruppen über längere Zeiträume? Welche Maßnahmen wirken wirklich entlang des Funnels? Und wie lassen sich Kampagnen, Branchen oder Zeiträume sinnvoll miteinander vergleichen?**

**Hier setzt das Management Dashboard von entergon als gezielte Ergänzung zu Evalanche an.**

## **Von operativen Reports zu entscheidungsrelevanten Perspektiven**

Das Management Dashboard baut auf den in Evalanche vorhandenen Versand-, Tracking- und Interaktionsdaten auf und bereitet diese performance-orientiert auf. Statt einzelner Detailreports entsteht eine konsolidierte Sicht auf Marketing- und Lead-Performance.

### **Im Fokus stehen unter anderem:**

- Entwicklung und Qualität von Zielgruppen im Zeitverlauf
- Kanalübergreifende Betrachtung von Interaktionen
- Bewertung von Maßnahmen entlang des gesamten Funnels

Evalanche liefert dabei die Datenbasis, das Dashboard übersetzt diese in steuerungsrelevante Kennzahlen.

## **Analysen, die Planung und Steuerung ermöglichen**

Das Dashboard erweitert Evalanche um Analysefunktionen, die für strategische Entscheidungen entscheidend sind. Kennzahlen und Visualisierungen lassen sich unternehmensspezifisch definieren und anpassen.

### **Typische Anwendungsfälle sind:**

- Funnel-Analysen vom Erstkontakt bis zur Conversion
- Zeitreihenanalysen, z.B. zur Lead-Entwicklungsdauer
- Benchmarking nach Branche, Kampagne oder Zeitraum

Optional können zusätzlich Daten aus CRM- oder weiteren Systemen einbezogen werden, um ein ganzheitliches Bild zu schaffen.

### **Das Ergebnis: Transparenz, Vergleichbarkeit und bessere Entscheidungen**

Das Management Dashboard schließt die Lücke zwischen operativer Marketing Automation und strategischer Steuerung.

### **Unternehmen profitieren von:**

- Klarer, entscheidungsrelevanter Sicht auf Marketing-Performance
- Besserer Steuerung von Budgets, Kampagnen und Zielgruppen
- Deutlich reduziertem Analyse- und Reporting-Aufwand
- Einer einheitlichen Datenbasis für Management, Marketing und Vertrieb

Marketing Automation wird so nicht nur messbar, sondern aktiv steuerbar – datenbasiert, vergleichbar und zukunftssicher.

# Unsere Evalanche Add-Ons in der Übersicht

- 1 Multichannel-Permission-Handling | Einwilligungen zentral und DSGVO-konform steuern**  
Zustimmungen über alle Kanäle hinweg werden strukturiert erfasst, verwaltet und revisions sicher dokumentiert.
- 2 Download-Center | Zentrale Inhalte jederzeit gezielt bereitstellen**  
Stellen Sie Dokumente, Medien und Informationen strukturiert und personalisiert zur Verfügung – automatisch gesteuert aus Evalanche.
- 3 Filesharing | Dateien datenschutzkonform bereitstellen und empfangen**  
Personalisierte Upload- und Download-Links ermöglichen einen sicheren, virengeprüften Austausch sensibler Dokumente direkt aus Evalanche heraus.
- 4 E-Mail-Vorlagen | Konsistente, flexible und CI-konforme Kommunikation**  
Wiederverwendbare Kommunikationsbausteine ermöglichen eine effiziente Erstellung personalisierter E-Mails innerhalb Ihrer Marketing-Automation-Prozesse.
- 5 Mail Translator | Mehrsprachige Kommunikation einfach automatisieren**  
Erstellen und versenden Sie E-Mails in mehreren Sprachen, ohne zusätzliche Pflegeaufwände oder doppelte Templates.
- 6 Umfragegenerator | Feedback strukturiert erfassen und intelligent nutzen**  
Erstellen und verwalten Sie Umfragen in einer eigenständigen Oberfläche und reichern Sie bestehende Evalanche-Profile flexibel um umfragespezifische Daten an.
- 7 Individuelle Bedienungsoberflächen | Marketing Automation passgenau für jeden**  
Rollenbasierte, individuell angepasste Oberflächen sorgen für einfache Bedienung und maximale Akzeptanz bei allen Anwendern.
- 8 Event- & Teilnehmerkommunikation | Events automatisiert, professionell und messbar**  
Von der Einladung über den Check-in bis zum Follow-up werden alle Eventprozesse durchgängig automatisiert und nahtlos in Evalanche integriert.
- 9 Webinar Management | Teams und GoToWebinar nahtlos mit Evalanche verbinden**  
Der entergon Hub verbindet Webinar-Plattformen direkt mit Evalanche und automatisiert Kampagnenanlage inklusive Teilnehmermanagement und Kommunikation.
- 10 Voucher Management | Gutscheine flexibel steuern und automatisiert einsetzen**  
Erstellen, verwalten und verteilen Sie Voucher regelbasiert und personalisiert – integriert in Ihre Marketing- und Eventprozesse.
- 11 Management Dashboard | Kennzahlen, Fortschritte und Wirkung auf einen Blick**  
Zentrale Dashboards schaffen Transparenz über Kampagnen, Events und Prozesse und unterstützen datenbasierte Entscheidungen.
- 12 CRM- & Systemintegration | Evalanche nahtlos in Ihre Systemlandschaft einbinden**  
Add-ons lassen sich vollständig in bestehende CRM- und IT-Systeme integrieren und sorgen für durchgängige Datenflüsse ohne Medienbrüche.

# Über entergon – Ihr Partner für digitale Kundendialoge



**entergon begleitet Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation – mit Leidenschaft, strategischem Denken und technologischem Know-how. Seit unserer Gründung stehen wir B2B-Organisationen als verlässlicher Digitalisierungspartner zur Seite, um Marketing, Vertrieb und Kundenservice nachhaltig zu optimieren.**

Unsere Mission ist klar: Wir wollen den digitalen Kundendialog verbessern – vom ersten Kontaktpunkt bis hin zur langfristigen Kundenbindung. Dazu entwickeln wir integrierte Lösungen, die Prozesse automatisieren, Daten intelligent nutzen und Erlebnisse konsistent machen.

Mit unserer Kombination aus technologischer Expertise, Prozess-Know-how und kreativer Lösungsorientierung setzen wir dort an, wo Unternehmen echte Effizienz- und Wertsteigerungspotenziale heben können. entergon ist dabei nicht einfach ein technischer Dienstleister, sondern strategischer Partner, der Ihre Ziele versteht und mit Ihnen gemeinsam umsetzt.

Unsere Plattformen und Integrationen – etwa im Bereich Marketing Automation, CRM und Event-Management – sind darauf ausgelegt, nahtlose Datenflüsse, skalierbare Prozesse und messbare Ergebnisse zu schaffen.

Was uns antreibt, sind Integrität, Qualität, Zusammenarbeit, Innovation und Engagement – Werte, die unsere tägliche Arbeit prägen und für nachhaltigen Erfolg bei Ihnen sorgen.

**entergon – Gemeinsam mehr Wirkung schaffen.**

**entergon**

PASSION IN PROCESS