

Marketing Automation erweitern. Wirkung maximieren.

Add-ons für die Marketing-Automation-Lösung Evalanche –
modular, integriert, wirkungsvoll



Evalanche bildet das stabile Fundament Ihrer Marketing Automation. Mit passgenauen Add-ons erweitern Sie die Plattform gezielt um zusätzliche Funktionen – exakt dort, wo Prozesse effizienter, Kommunikation wirkungsvoller und Daten wertvoller werden.

Dieses Dokument stellt eines der verfügbaren Add-ons vor. Eine Übersicht aller Erweiterungen finden Sie am Ende dieser Broschüre.

Download-Center – Gated Content einfach und wirkungsvoll umsetzen



Hochwertige Inhalte wie Broschüren oder Whitepaper sind ein zentraler Bestandteil der Kundenkommunikation. Gleichzeitig fehlt in vielen Unternehmen eine einfache Möglichkeit, diese Inhalte gezielt bereitzustellen und gleichzeitig für Marketing- und Vertriebsprozesse nutzbar zu machen. Häufige Folge: hoher Pflegeaufwand, Medienbrüche und isolierte Registrierungsdaten.

Mit entergon wird Gated Content zu einem durchgängigen, automatisierten Prozess – eingebettet in Ihre Marketing Automation-Lösung Evalanche.

Bereitstellung & Registrierung – zentral statt fragmentiert

Das Evalanche-Modul „Download-Center“ ermöglicht es, Inhalte zentral in Evalanche zu pflegen und diese über eine intelligente Landing Page mit integriertem Registrierungsformular allen Website-Besuchern bereitzustellen. Das Webformular wird im unternehmensindividuellen Design nahtlos in Ihre Website eingebunden und sorgt für eine konsistente User Experience.

Über das Download-Center kann das Marketing alle relevanten Content-Elemente eigenständig und ohne Unterstützung durch CMS- oder IT-Teams konfigurieren und verwalten.

Dazu gehören:

- Upload des Content-Assets (z. B. Broschüre, Whitepaper oder Datenblatt)
- Definition einer Überschrift und Kurzbeschreibung für die Darstellung auf der Website
- Hinterlegung eines Preview-Bildes für eine ansprechende visuelle Präsentation
- Zuordnung zu Kategorien, um Inhalte thematisch zu strukturieren und für Besucher leichter auffindbar zu machen

Sobald die Inhalte in Evalanche gepflegt und gespeichert werden, werden die Änderungen automatisch auf der Website sichtbar. Eine separate Pflege im CMS oder die Einbindung weiterer

Fachbereiche ist nicht erforderlich. Dadurch kann das Marketing-Team Inhalte schnell, flexibel und eigenständig aktualisieren und veröffentlichen.

Der gesamte Gated Content-Prozess läuft automatisiert ab:

- Auswahl der gewünschten Inhalte durch den Website-Besucher
- Registrierung inklusive Einwilligungsprozess
- Automatisierter Versand der angeforderten Dokumente per E-Mail

Mehrwert für Marketing & Folgekommunikation

Alle Registrierungen und Downloads werden zentral erfasst und stehen direkt für weitere Marketingmaßnahmen zur Verfügung. So lassen sich Inhalte nicht nur bereitstellen, sondern gezielt weiterverwerten.

Das Ergebnis:

- Geringerer Pflege- und Abstimmungsaufwand
- Zentrale und saubere Datengrundlage
- Direkte Anknüpfung an Nurturing- und Follow-up-Kampagnen
- Relevante, bedürfnisorientierte Content-Kommunikation

Gated Content wird damit vom administrativen Aufwand zum strategischen Touchpoint entlang der Customer Journey.

Unsere Evalanche Add-Ons in der Übersicht

- 1 Multichannel-Permission-Handling | Einwilligungen zentral und DSGVO-konform steuern**
Zustimmungen über alle Kanäle hinweg werden strukturiert erfasst, verwaltet und revisions sicher dokumentiert.
- 2 Download-Center | Zentrale Inhalte jederzeit gezielt bereitstellen**
Stellen Sie Dokumente, Medien und Informationen strukturiert und personalisiert zur Verfügung – automatisch gesteuert aus Evalanche.
- 3 Filesharing | Dateien datenschutzkonform bereitstellen und empfangen**
Personalisierte Upload- und Download-Links ermöglichen einen sicheren, virengeprüften Austausch sensibler Dokumente direkt aus Evalanche heraus.
- 4 E-Mail-Vorlagen | Konsistente, flexible und CI-konforme Kommunikation**
Wiederverwendbare Kommunikationsbausteine ermöglichen eine effiziente Erstellung personalisierter E-Mails innerhalb Ihrer Marketing-Automation-Prozesse.
- 5 Mail Translator | Mehrsprachige Kommunikation einfach automatisieren**
Erstellen und versenden Sie E-Mails in mehreren Sprachen, ohne zusätzliche Pflegeaufwände oder doppelte Templates.
- 6 Umfragegenerator | Feedback strukturiert erfassen und intelligent nutzen**
Erstellen und verwalten Sie Umfragen in einer eigenständigen Oberfläche und reichern Sie bestehende Evalanche-Profile flexibel um umfragespezifische Daten an.
- 7 Individuelle Bedienungsoberflächen | Marketing Automation passgenau für jeden**
Rollenbasierte, individuell angepasste Oberflächen sorgen für einfache Bedienung und maximale Akzeptanz bei allen Anwendern.
- 8 Event- & Teilnehmerkommunikation | Events automatisiert, professionell und messbar**
Von der Einladung über den Check-in bis zum Follow-up werden alle Eventprozesse durchgängig automatisiert und nahtlos in Evalanche integriert.
- 9 Webinar Management | Teams und GoToWebinar nahtlos mit Evalanche verbinden**
Der entergon Hub verbindet Webinar-Plattformen direkt mit Evalanche und automatisiert Kampagnenanlage inklusive Teilnehmermanagement und Kommunikation.
- 10 Voucher Management | Gutscheine flexibel steuern und automatisiert einsetzen**
Erstellen, verwalten und verteilen Sie Voucher regelbasiert und personalisiert – integriert in Ihre Marketing- und Eventprozesse.
- 11 Management Dashboard | Kennzahlen, Fortschritte und Wirkung auf einen Blick**
Zentrale Dashboards schaffen Transparenz über Kampagnen, Events und Prozesse und unterstützen datenbasierte Entscheidungen.
- 12 CRM- & Systemintegration | Evalanche nahtlos in Ihre Systemlandschaft einbinden**
Add-ons lassen sich vollständig in bestehende CRM- und IT-Systeme integrieren und sorgen für durchgängige Datenflüsse ohne Medienbrüche.

Über entergon – Ihr Partner für digitale Kundendialoge



entergon begleitet Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation – mit Leidenschaft, strategischem Denken und technologischem Know-how. Seit unserer Gründung stehen wir B2B-Organisationen als verlässlicher Digitalisierungspartner zur Seite, um Marketing, Vertrieb und Kundenservice nachhaltig zu optimieren.

Unsere Mission ist klar: Wir wollen den digitalen Kundendialog verbessern – vom ersten Kontaktpunkt bis hin zur langfristigen Kundenbindung. Dazu entwickeln wir integrierte Lösungen, die Prozesse automatisieren, Daten intelligent nutzen und Erlebnisse konsistent machen.

Mit unserer Kombination aus technologischer Expertise, Prozess-Know-how und kreativer Lösungsorientierung setzen wir dort an, wo Unternehmen echte Effizienz- und Wertsteigerungspotenziale heben können. entergon ist dabei nicht einfach ein technischer Dienstleister, sondern strategischer Partner, der Ihre Ziele versteht und mit Ihnen gemeinsam umsetzt.

Unsere Plattformen und Integrationen – etwa im Bereich Marketing Automation, CRM und Event-Management – sind darauf ausgelegt, nahtlose Datenflüsse, skalierbare Prozesse und messbare Ergebnisse zu schaffen.

Was uns antreibt, sind Integrität, Qualität, Zusammenarbeit, Innovation und Engagement – Werte, die unsere tägliche Arbeit prägen und für nachhaltigen Erfolg bei Ihnen sorgen.

entergon – Gemeinsam mehr Wirkung schaffen.

entergon

PASSION IN PROCESS