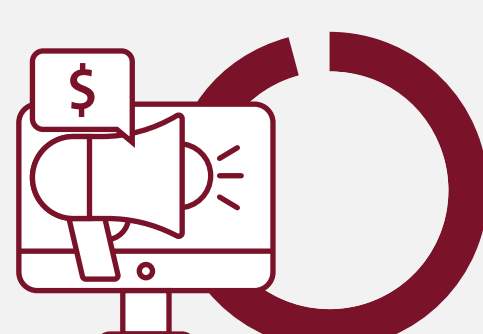


Erfolgreich in Sales & Marketing – In der Zukunft ankommen mit Marketing Automation

Sales goes digital – die Pandemie hat den Wandel beschleunigt

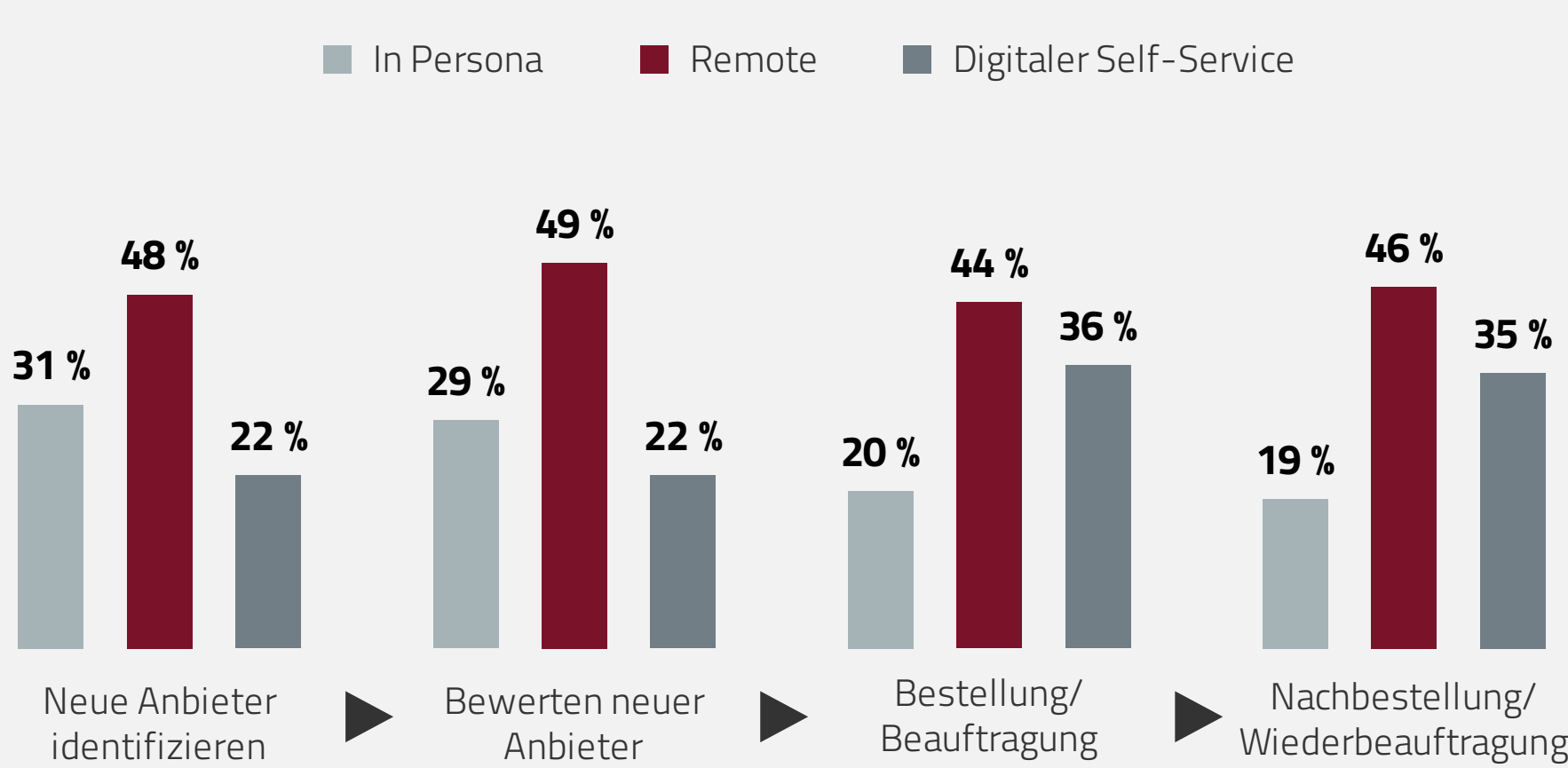


96 % der B2B-Sales-Teams haben ganz oder teilweise auf **Remote-Verkauf** umgestellt.

Die Wahrscheinlichkeit, dass Unternehmen, die ein **herausragendes digitales Erlebnis** bieten, als **Hauptlieferant** gewählt werden, ist **2 x höher** als früher.

Umfrage unter 3.600 B2B-Entscheidern in 11 Ländern

Art des Austausches mit Außendienstmitarbeitern in verschiedenen Phasen 2020*



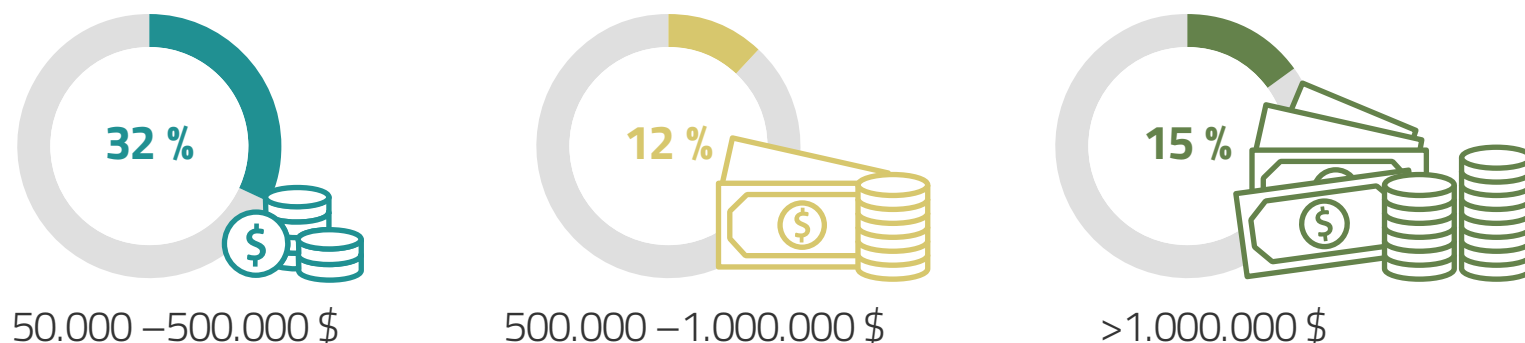
* Fragestellung: Wie würden Sie aktuell mit Außendienstmitarbeitern interagieren?

Entscheider haben entschieden: Auch die Zukunft wird digital

Etwa **70 – 80 %** der B2B-Entscheider bevorzugen **Remote-Interaktion** oder **digitale Self-Services**.



Maximale Höhe von Aufträgen, die B2B-Entscheider über digitale Self-Services oder Remote-Kommunikation mit Menschen platzieren würden, 2020

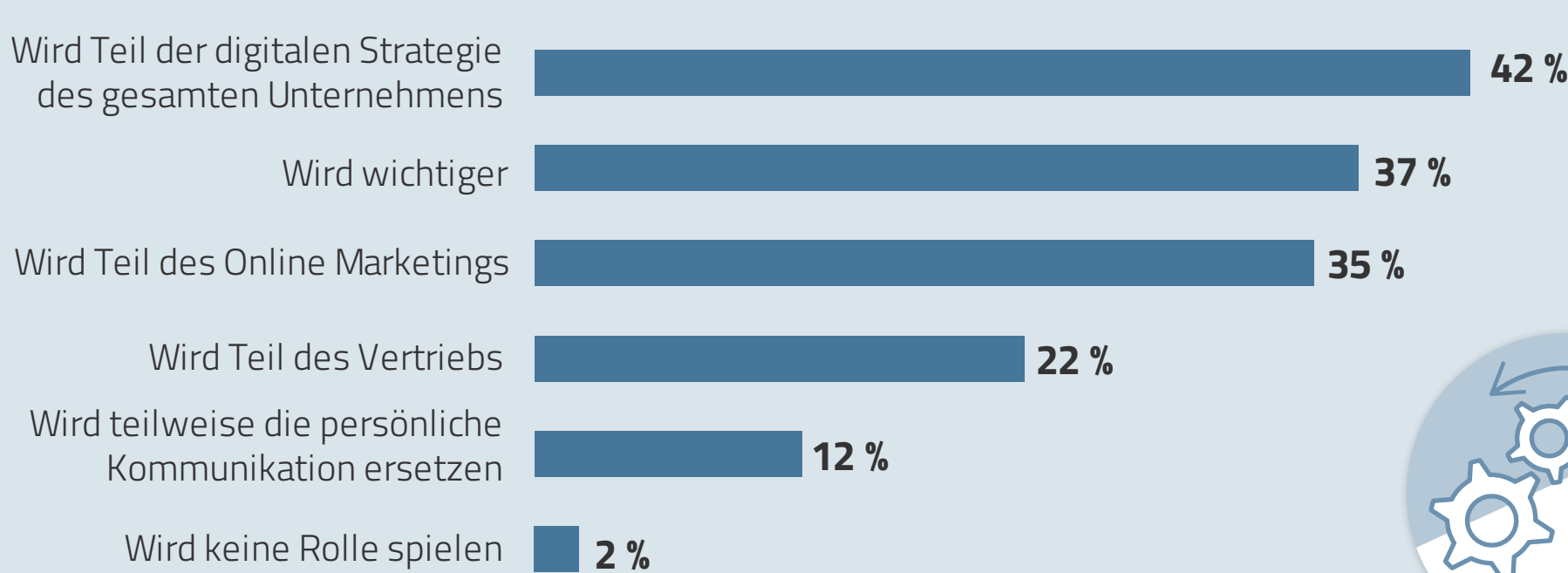


Internationale Umfrage unter B2B-Entscheidern

Gartner prognostiziert, dass **2025 80 %** der B2B-Sales-Interaktionen zwischen Anbietern und Käufern in **digitalen Kanälen** stattfinden werden.

Mit Automatisierung gelingt der nächste Schritt

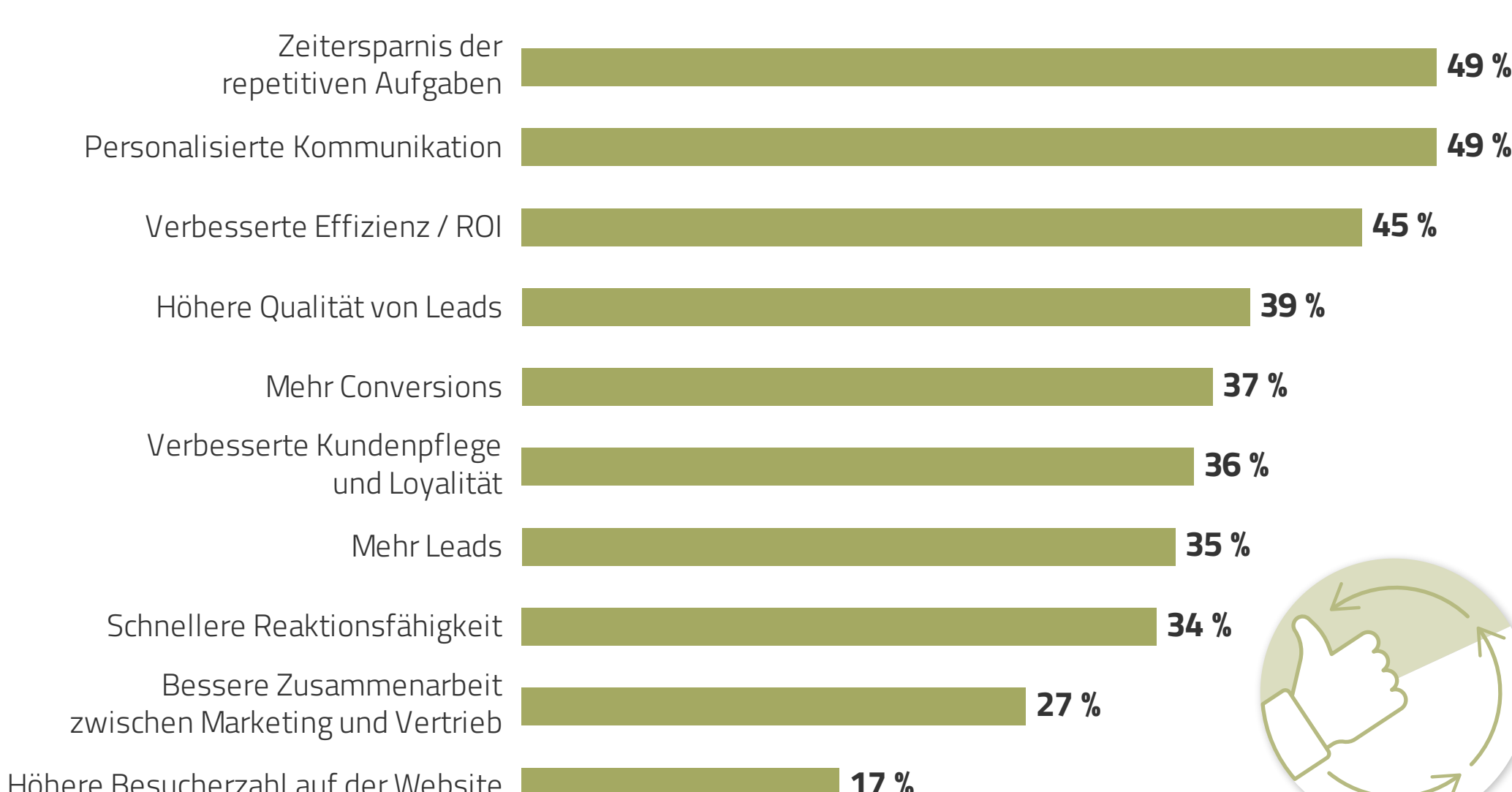
Zukünftige Rolle von Marketing Automation für Unternehmen 2020



Umfrage in der Schweiz: Marketing- und Vertriebsfachleute sowie Geschäftsleitungsmitglieder, mehrheitlich aus dem B2B-Bereich

Zeitersparnis, bessere Leads und mehr Conversions: die Vorteile von Marketing Automation

Hauptvorteile von Marketing Automation für Unternehmen 2020, Top 10



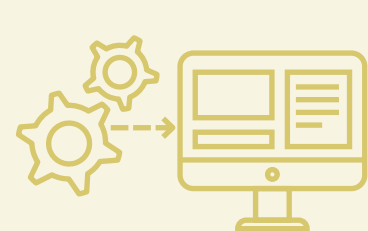
55 % geben an, dass die Integration in **bestehende Systeme** (z. B. CMS, CRM, ERP) zu den wertvollsten Funktionen einer Marketing Automation gehört.

Umfrage in der Schweiz: Marketing- und Vertriebsfachleute sowie Geschäftsleitungsmitglieder, mehrheitlich aus dem B2B-Bereich

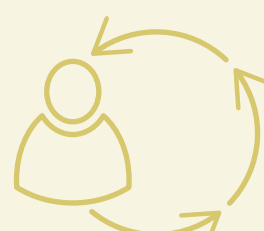
Den Turbo einlegen mit Evalanche

Mit der Marketing Automation Plattform Evalanche können Ihre Vertriebs- und Marketingmitarbeiter die Planung und Steuerung potenzieller Geschäftsmöglichkeiten optimieren und eine 360-Grad-Sicht auf Ihre Kunden gewinnen.

Das bietet die Plattform:



Integration in bestehende Systeme



Neukundengewinnung und Leadmanagement



Definition von Zielgruppen & Buyer Personas



Datenmanagement



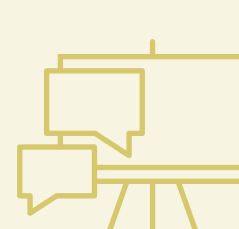
KPI-Auswertung und -Visualisierung



Bestandskundenkommunikation



Internationale Kundenkommunikation



Messe-Kommunikation

Mehr Informationen zu Ihrer Lösung für Marketing Automation unter: www.evalanche.com